

VOGUE

DEUTSCH

10/2015
OKTOBER
€ 6,-
DEUTSCHLAND
€ 6,- ÖSTERREICH
SFR 9,- SCHWEIZ

feel free

Stilspele
mit puren
Kontrasten,
magischen
Farben
& Denim

shape up

Workout-Trends
von Bodyart
bis Piloxing

Die neue Sinnlichkeit





FASHION-TRIPS

Ins Dior-Museum nach Granville führt **DIOR: THE NEW LOOK REVOLUTION**, der Katalog zur diesjährigen Ausstellung, die sich um den zentralen Moment in Christian Diors Karriere dreht: um die Erfindung des New Look 1947. Rizzoli, 152 S., 30,95 € • Hinter die Kulissen namhafter und weniger bekannter Couture-Häuser blicken Guillaume de Laubier und Désirée Sadek. Im Fotoband **HAUTE COUTURE IN PARIS** zeigen sie die Arbeit in den Ateliers. Erscheint am 12. 10., Knesebeck, 208 S., 49,95 € • Fashion-Events sind ein faszinierendes Chaos. Die Wimmelbilder Michelle Barons in Stacey Caldwell's und Ajiri A. Akis **WHERE'S KARL** machen daraus ein ironisches Suchspiel. Potter Style, 48 S., 15,99 \$.

50 ESSAYS ZUR
GESCHICHTE
DER KLEIDUNG
VON RÜSCHE
BIS RAUM-
ANZUG IM

SAMMELBAND
„VON KOPF BIS FUSS“.
KADMOS, 24,90 €.

Stoff-Proben

Das Buch *Frauen und Kleider* erzählt, wie Mode im Alltag ge- und erlebt wird

Am Anfang standen Fragen: „Wie gehst du morgens beim Anziehen vor? Erzähl, was du im Schrank hast, aber nie trägst. Was ist es, warum trägst du es nie, warum behältst du es trotzdem? Erinnerst du dich an das erste Mal, als dir bewusst war, was du anhattest? Hast du je etwas gekauft, das im weitesten Sinn dein Leben verändert hat?“ Ungewöhnliche Fragen, die die kanadische Autorin Sheila Heti erdachte und an ihre Kollegin Heidi Julavits in New York schickte. Die Antwort kam prompt: „Deine Fragen sind toll!“

Daraus resultiert nun ein ungewöhnliches Buch über Mode, für dessen Gestaltung sich die beiden noch die Künstlerin Leanne Shapton als Verstärkung holten. Mehr als 600 Frauen – und wenige Männer – sprechen darin über Fashion, über ihre Kleider und über all das Leben, das in ihnen steckt. *Frauen und Kleider* ist ein Buch, das in keine Schublade passt. Es besteht aus den unterschiedlichsten Textformen, Illustrationen und Collagen. Die Bandbreite der Sujets ist groß, mitunter sogar schwindelerregend. Modetheoretische und philosophische Gedanken, praktische Tipps, tagebuchartige Geständnisse, Kleidergeschichten, Interviews mit Prominenten wie Cindy Sherman, Lena Dunham oder Miranda July, Gespräche mit Sweatshop-Arbeiterinnen – all das steht nebeneinander, gleichberechtigt und oftmals herzerwärmend ehrlich. Das ist die eigentliche Qualität des Buches. Selten wird so offen, so unterhaltsam und gleichzeitig so ernsthaft und anspruchsvoll über Mode gesprochen.

BEATE BERGER

„Frauen und Kleider“ erscheint am 24. September im S. Fischer Verlag, ca. 544 S., 24,99 €

