



Über Berge

Die Kulturwissenschaften haben eine für Bergsteiger vielleicht überraschende Nachricht: Berge sind nicht einfach da, sie müssen gemacht werden. Um Berge herzustellen, benötigt man Medien, Diskurse und Bilder. Dieses making of ist Gegenstand des Bandes „Über Berge“, herausgegeben von Susanne Goumegou, Brigitte Heymann, Dagmar Stöferle und Cornelia Wild. Der Band vereint kulturwissenschaftliche Texte u.a.

von Barbara Vinken, Joseph Vogl und Hartmut Böhme.

Über Berge erscheint im November 2012 im Kadmos Verlag und kostet 24,90 Euro.